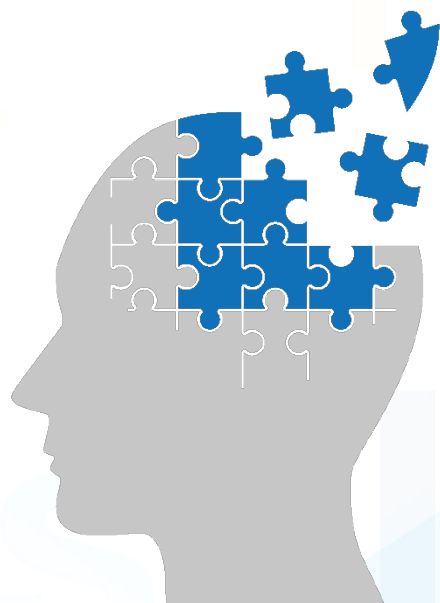




## International Skills Meeting ∫ Meeting Internazionale delle Competenze

6-7-8 novembre 2018

Università degli Studi di Messina, Piazza Pugliatti, 1 - 98122 Messina



international  
skills meeting  
meeting  
internazionale  
delle competenze

### A CHI È RIVOLTO

Il Meeting è rivolto a giovani; studenti delle scuole secondarie di secondo grado; studenti universitari, laureandi e laureati; professionisti e lavoratori autonomi; operatori del mondo della scuola, della formazione professionale, dell'università, dei centri per l'impiego, delle camere di commercio, dell'informazione e dell'orientamento dei cittadini sui temi della formazione, lavoro e mobilità internazionale; micro, piccole e medie imprese e start up; artisti e operatori nel mondo della cultura e spettacolo.

A CHI È

### LO SCOPO

La manifestazione che intendiamo realizzare è tesa a promuovere le competenze professionali e trasversali, l'orientamento universitario degli studenti di scuola, la mobilità internazionale e la collocazione lavorativa dei giovani, le aziende locali, l'internazionalizzazione delle imprese, il sistema camerale italiano ed estero, nonché la conoscenza e le opportunità lavorative del mondo del no-profit e della cooperazione locale ed internazionale. Lo scopo è anche quello di contribuire in senso positivo alla crescita e sviluppo del **sistema universitario, sociale ed economico** del territorio.





## I PRESUPPOSTI

Nelle ultime edizioni realizzate a Messina con il solo supporto del Centro Orientamento e Placement dell'Università degli studi di Messina, le presenze sono state oltre 3mila, tra studenti degli istituti scolastici provinciali, studenti universitari, giovani, professionisti ed aziende.

Quest'anno, nell'organizzazione si sono aggiunti enti pubblici provinciali come il Conservatorio Corelli, regionali come l'ERSU e nazionali come il Centro Eurodesk. Inoltre, grazie all'Associazione Bios titolare del progetto Europeo ItsTIME, si è deciso di dare una valenza internazionale alla manifestazione, coinvolgendo attivamente nella tre giorni di Messina, le 8 camere di commercio italiane all'estero partner del progetto.

Dalle stime fatte, ci aspettiamo quest'anno una presenza di oltre **5mila partecipanti** tra: studenti degli oltre 40 istituti scolastici provinciali; studenti universitari italiani e stranieri grazie al coinvolgimento di tutti i Dipartimenti dell'Ateneo Messinese, del Conservatorio e dell'ERSU Messina; imprenditori, micro, piccole e medie imprese grazie alla collaborazione delle Camere di Commercio; giovani, organizzazioni no-profit ed associazioni giovanili grazie alla collaborazione con il Centro Eurodesk Messina; professionisti grazie alla collaborazione con le associazioni di categoria.

## LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

È prevista una mirata strategia di marketing basata su una massiccia attività di comunicazione attraverso l'utilizzo dei canali social più utilizzati e la carta stampata, già a partire da fine settembre 2018. Inoltre, sarà garantita un'ampia copertura mediatica nazionale ed internazionale grazie alla collaborazione e soprattutto partecipazione alla manifestazione, di siti web e giornali/riviste di carta stampata e on-line italiani ed esteri.

Pertanto, riteniamo che la manifestazione rappresenterà per tutti i soggetti partecipanti un'ottima opportunità di far conoscere e di promuovere la propria realtà, proporre eventuali progetti o iniziative presenti e future, nonché creare i presupposti per collaborazioni future tra i partecipanti.

Inoltre, coloro che richiederanno uno **spazio espositivo** alla manifestazione avranno l'opportunità di:

- ❖ promuovere il proprio brand in un contesto internazionale e rafforzare la propria immagine grazie alla diffusa campagna di comunicazione;
- ❖ pubblicizzare i propri servizi direttamente presso il target di riferimento, attraverso la distribuzione di materiale promozionale e pubblicitario;
- ❖ presentare la propria realtà ed effettuare recruiting attraverso colloqui individuali;
- ❖ acquisire visibilità attraverso la sponsorizzazione degli spazi in cui l'evento si svolge.





## LA MANIFESTAZIONE

ISM2018 prevede nei tre giorni di attività, la rassegna *di orientamento universitario e del lavoro* rivolta principalmente a giovani, studenti delle scuole secondarie di secondo grado, studenti universitari, laureandi e laureati, allo scopo di:

- ❖ **ORIENTARE** i giovani fornendo loro strumenti utili ad una scelta consapevole rispetto al successivo percorso di studio;
- ❖ **AVVICINARE** i laureandi, i laureati e gli studenti al mondo del lavoro offrendo opportunità lavorative e di tirocinio in Italia e all'estero;
- ❖ **INFORMARE** i giovani e gli adulti delle opportunità di mobilità, volontariato internazionale e apprendimento permanente;
- ❖ **FORNIRE** strumenti per l'accrescimento di competenze professionali e trasversali, come quelle artistiche, tecniche e scientifiche;
- ❖ **FAVORIRE** il lavoro autonomo e l'autoimprenditorialità.

Nei tre giorni di manifestazione sono previste plenarie, seminari, workshop tematici, recruiting, rassegna di orientamento, eventi artistici e culturali.

Le **3 Plenarie** vedranno la partecipazione degli enti promotori a livello locale, nazionale ed internazionale. Ogni plenaria sarà moderata da autorevoli giornalisti nazionali.

Circa **24 Workshop tematici** organizzati di cui 12 promossi direttamente dai dipartimenti di Civiltà antiche e moderne; Economia; Giurisprudenza; Ingegneria; Medicina clinica e sperimentale, Patologia umana dell'adulto e dell'età evolutiva "Gaetano Barresi"; Scienze biomediche; odontoiatriche e delle immagini morfologiche e funzionali; Scienze chimiche, biologiche, farmaceutiche ed ambientali; Scienze cognitive; psicologiche, pedagogiche e degli studi culturali; Scienze matematiche e informatiche, scienze fisiche e scienze della terra; Scienze politiche e giuridiche; Scienze veterinarie. Sono previsti anche workshop sulla progettazione europea; mobilità internazionale; cooperazione allo sviluppo, internazionalizzazione delle imprese; import ed export dei prodotti locali; partecipazione attiva alla vita democratica dei giovani; cripto valute e blockchain; start up; innovazione sociale; duplice carriera sportiva.

**3 giorni di Recruiting** con la partecipazione di oltre 30 aziende locali.

**6 Seminari** dove verranno trattati i temi affrontati dalla manifestazione in modo molto più approfondito, grazie alla partecipazione di alcuni docenti dell'Ateneo peloritano e di altre università italiane ed estere.

A conclusione di ogni giornata saranno organizzati **Eventi Musicali** con la collaborazione del Conservatorio Statale di Musica "A. Corelli" - Istituto Superiore di Studi Musicali.





## INNOVAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

L'iniziativa si inserisce all'interno delle attività di **ItsTIME**, un progetto nato da un'idea dell'**Associazione Bios** e promosso dall'**ANG** nell'ambito del Programma Europeo **Erasmus+**, con lo scopo di sostenere la trasparenza e il riconoscimento delle competenze (professionali e trasversali) per facilitare l'apprendimento, l'occupabilità e la mobilità lavorativa dei giovani. Le organizzazioni partner sono: L'Università degli Studi di Messina, l'Associazione Anolf e Langues & Compagnie di Marsiglia, le Camere di Commercio Italiane all'Estero di Sofia, Francoforte, Helsinki, Copenaghen, Atene, Belgrado, Bucarest e Bratislava. ItsTIME è il primo progetto europeo multicamerale mai realizzato.

**ItsTIME** è una **piattaforma web sperimentale** in cui il business core è la **CONOSCENZA**, che cambierà il modo di concepire il *match* tra domanda ed offerta di lavoro e l'apprendimento formale e non formale. La piattaforma permetterà in una prima fase la validazione delle competenze professionali e trasversali di coloro che si iscriveranno, secondo i settori economici dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni. Mentre in una seconda fase permetterà la ricerca e l'offerta di lavoro a livello europeo (anche per un periodo limitato e a distanza) attraverso una o più competenze specifiche; l'individuazione secondo parametri personalizzabili di opportunità di finanziamento per enti pubblici, privati e singoli professionisti, mediante l'utilizzo degli RSS Feed temporali (ciò consentirà l'automazione del servizio); la creazione di un unico database multicamerale europeo, in cui le aziende iscritte alla piattaforma web potranno offrire opportunità di lavoro, ricercare competenze specifiche e soprattutto avranno la possibilità di individuare altre aziende situate in paesi diversi dell'UE, al fine di integrare il proprio processo produttivo con un determinato prodotto o servizio terzo (filiera tecnologico-produttiva).

